



Au fost decernate Premiile revistei **e - FINANCE**

Seara zilei de marți, 27 februarie 2007, a reunit în sala Grand Ballroom a hotelului Crowne Plaza din București invitații Galei Premiilor e-Finance. Aceste distincții au răsplătit pentru a patra oară consecutiv cele mai energice personalități și cele mai ambițioase și mai promițătoare produse și servicii din domeniul afacerilor și finanțelor electronice reperate în anul precedent, 2006.

Zece trofee realizate de binecunoscutul artist plastic Alexandru Ghilduș și-au găsit aleșii din cei 37 de nominalizați ai redacției, grupați în 8 secțiuni distincte. Invitatul special al evenimentului a fost Radu Grațian Ghețea, președintele Asociației Române a Băncilor.

Premiile categoriei „e-people” au revenit directorului general al Oracle România, ătefan Cojanu, și lui Călin Rangu (managerul IT al anului), premiul „e-success” a fost decernat societății TransFonD, premiul „e-internet-banking”, serviciului Raiffeisen Online, iar la categoria „e-telecom” trofeul a fost înmănat Romtelecom, pentru ofensiva accesului broadband în sistem ADSL.

La categoria „e-products/services”, premiile au trecut în portofoliul Advantage Software Factory (secțiunea Provider) pentru soluția Capone Banking, precum și tandemului BCR- Oracle România (secțiunea Partnership) pentru implementarea aplicației SIBCOR.

La categoria „e-impact” au fost premiate companiile Business Information Systems

(secțiunea Support), pentru oferta de servicii financiare SwiftNet-MACUG, și CEC (secțiunea Bank), pentru cel mai susținut proces de informatizare în 2006.

Cel mai dinamic magazin virtual lansat în 2006 a fost, în accepțiunea „e-Finance”, site-ul de comerț electronic www.pcfun.ro (categoria „e-shop”). La categoria

„e-communicator” redacția a mai distins pentru buna comunicare cu presa de specialitate în 2006 pe șeful serviciului de relații cu media al BRD, Traian Traicu.

Partenerii oficiali ai evenimentului au fost Cap Gemini Consulting, SAP România, BIS și Olympic Internațional Turism, iar partenerii media, The Money Channel,

