

De ce o asociație a directorilor de IT, CIO COUNCIL®?

Un obiectiv prioritar: promovarea managementului IT performant

CIO COUNCIL® este o structură de promovare și susținere a celor mai bune practici internaționale, de pe poziții de independență și echidistanță față de furnizorii de produse și servicii de Tehnologia Informației și Comunicațiilor (IT&C).

Fiecare om, fiecare organizație are un rol social; rolul pe care ni l-am dori pentru CIO COUNCIL® în societatea românească este acela de susținere a unei **dezvoltări profesionale a pieței IT&C** din perspectiva consumatorului, reprezentând companiile autohtone sau internaționale. Analizele, studiile de piață, comentariile și recomandările pe care le facem au rolul de a diferenția și de a-l susține prin know-how pe cei ce doresc un punct de **reper profesionist și credibil privind tendințele și abordările moderne**.

Dorim să avem un rol în **formarea pieței**, încercând să colaborăm instituțional cu ministerele care au programe și inițiative în acest domeniu. Și aici ne referim în primul rând la Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, ce trebuie să susțină **realizarea unei societăți informaționale la nivelul standardelor europene**, care nu se poate crea decât împreună cu companiile economiei reale și cu asociațiile furnizorilor de soluții. **Brandul IT nu se poate susține fără cei 3 piloni esențiali: stat, furnizori, consumatori**. Ce lipsea era o organizație profesională și profesionistă a consumatorilor mari de IT și comunicații.

CIO COUNCIL® dorește să se implice în **susținerea formării specialiștilor români**, alături de mediile universitare și de inițiativele private de educare și formare profesională. În acest moment, absolvenții noștri nu primesc în facultate informațiile necesare pentru a se putea integra rapid într-o structură corporatistă modernă, care se bazează pe elemente culturale, de comportament, de viziune, ce nu sunt transmise în școlile românești, ducând astfel la percepții greșite și așteptări nerealiste.

Pe linia profesiilor IT&C am dori să susținem **reglementarea corectă a denumirilor și încadrărilor speciali-**



zărilor și funcțiilor în domeniu. Modul cum COR-ul Ministerului Muncii definește funcțiile și meseriile IT&C nu mulțumește nici companiile și, în nici un caz, nici angajații din domeniu.

În afara necesității sociale a unei astfel de asociații, **fiecare director IT se poate regăsi în CIO COUNCIL** pentru dezvoltarea sa personală și profesională.

Tendința marilor companii internaționale, când vin în România, este de a aduce pe poziția de CIO persoane din exterior, deoarece nu găsesc aici întotdeauna oameni cu experiență și cu cultura organizațională necesare. Rolul asociației CIO COUNCIL® este de a **susține profesionalizarea pieței românești, de a ajuta profesioniștii români să accedă în aceste poziții și să-și demonstreze calitățile necesare**. Dar această susținere nu poate fi directă, ci trebuie să fie realizată **la nivelul general al formării pieței, al implementării conceptelor moderne de management în România, al promovării conceptelor tehnolo-**

logice care să adauge valoare, să diferențieze, să asigure avantajul competitiv al companiei unde lucrează.

De asemenea, și **conducerea firmelor trebuie să știe ce, pe cine și unde să caute și la ce să se aștepte**. Companiile românești nu au nevoie de tehnologie în sine, ci de a-și asigura un avantaj competițional din perspectiva businessului, iar zona de IT&C, **directorii de IT, trebuie să aducă acea inovație tehnologică eficientă și credibilă, să o poată explica pe limba de business**.

Un director ar putea găsi în asociație acel sprijin, acele repere care să-l ajute în activitatea proprie.

Aspectele amintite mai sus, cele externe, afectează fiecare CIO în parte, dar, singur, acesta nu le poate rezolva. O **structură organizată și puternică** poate avea un cuvânt de spus, care să fie ascultat și respectat, altfel acele lucruri minore, dar care ne afectează atâta, nu se vor rezolva de la sine, fără implicarea fiecăruia într-un efort comun.

Din perspectivă internă, un director IT are, în cadrul asociației, un **schimb liber de idei**, într-un mediu neformal, împărtășind și împărtășindu-i-se **experiențe, situații concrete** și oferindu-i-se opinii, dacă nu și răspunsuri la întrebări. În momente de decizie, într-un domeniu atât de vast și în continuă mișcare, ai nevoie de informație, de **referințe și de reperi**. Deciziile unui CIO au impact major, **rolul tehnologiei poate să susțină ori să inhibe dezvoltarea unei companii**. O decizie greșită poate avea repercusiuni manageriale importante, o **decizie bună poate asigura succesul atât la nivel personal, cât și la nivelul organizației în sine**.

De asemenea, un membru al asociației se poate **manifesta social**, își poate **expune și verifica opiniile, conceptele, filozofia**. În acest sens, **asociația este deosebit de activă la nivelul manifestărilor publice, al conferințelor și seminariilor**. CIO COUNCIL® a devenit un partener apreciat al marilor organizatori de conferințe datorită valorii adăugate pe care o aduce, independenței opiniilor, echidistanței și expertizei profesionale. În acest sens, pe sectorul bancar, asociația se bucură de colaborarea Institutului Bancar Român și a Finmedia.

Ne dorim **contacte cu conducerea companiilor românești** utilizatoare și beneficiare de tehnologia informației, pentru a le susține în implementarea celor mai bune practici de management IT și pentru a le asigura informațiile de decizie profesională.

Schimbările socioeconomice sunt ample. Firmele românești private sunt de multe ori mai tehnologizate decât cele din Vest. Faptul că au luat-o de la zero a avut marile avantaje de a implementa ultimele tehnologii.

Problema mare este cum sunt folosite aceste tehnologii, cum le pui să-ți asigure acea diferențiere, cum îți scad ele costurile totale de proprietate (TCO) și de operare. Cum îți cresc tehnologiile eficiența și performanța? Cum se asigură un ROE așteptat de acționari?

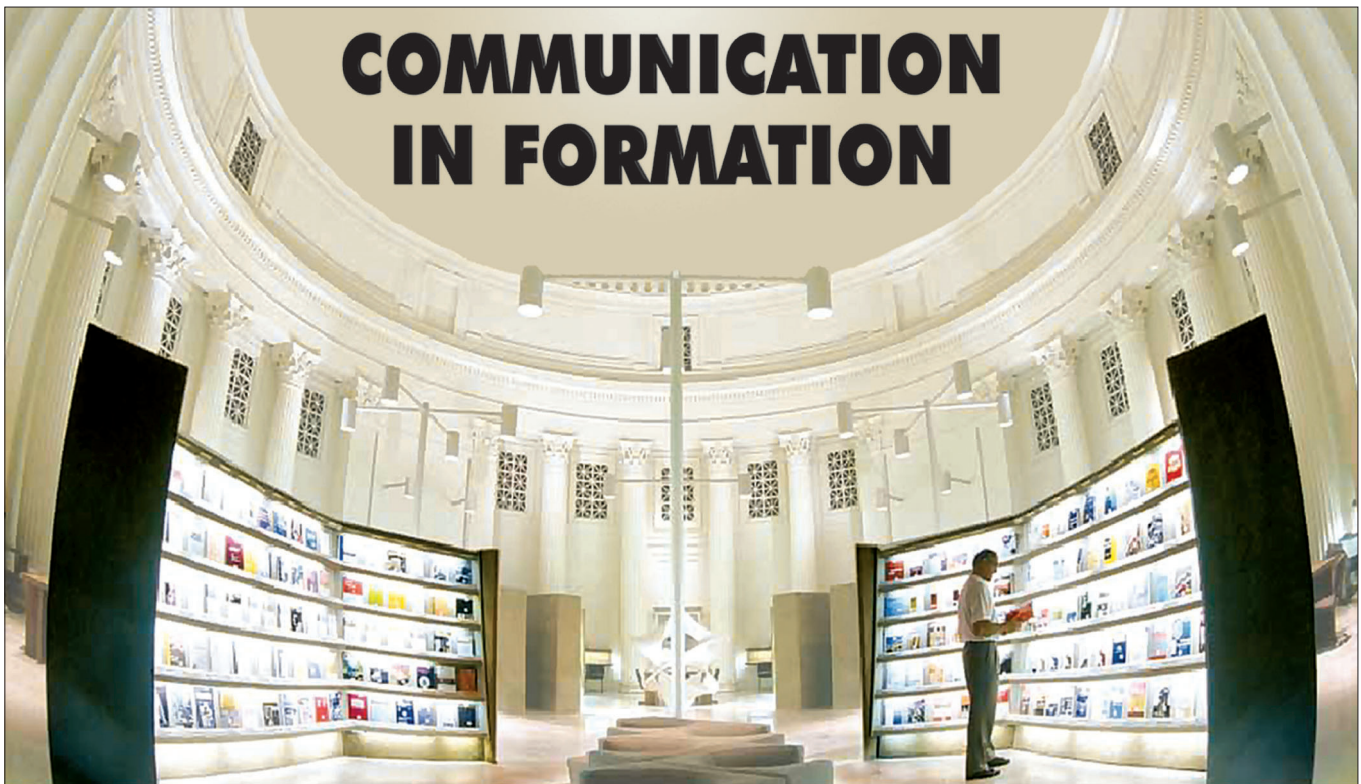
Aici intervin elementele de management, de experiență și know-how, care în țara noastră nu se învață – din păcate la școală, pentru că nu există programe guvernamentale în acest sens, iar specialiștii și managerii români care nu au avut șansa unui transfer de cunoștințe din exterior, a unor colaborări cu experți și consultanți externi, nu le posedă. Aici asociația

noastră trebuie să ajute. Partenerii, de asemenea. De exemplu, în domeniul bancar, Institutul Bancar Român dorește să devină un astfel de formator, iar CIO COUNCIL colaborează intens cu toți în acest sens.

În următorii ani, pentru a răspunde la aceste întrebări peisajul IT se va schimba, se va profesionaliza. Va trebui să se **orienteze către sisteme complexe de management al întreprinderilor, de management al clienților, de management al informațiilor, de Business Intelligence, de integrare de business, de management al proceselor și performanței**.

Niște PC-uri, servere și o rețea de comunicații – IT-ul, cum îl știu mulți – sunt lucruri generale, care vor trebui să devină ceva uzual, cum este curentul electric în casă. Din acest motiv, și firmele furnizoare românești vor trebui să se profesionalizeze din toate punctele de vedere, să se consolideze intern sau extern. **Mobilitatea, interconectivitatea, globalizarea** devin factori ce vor avea accent decisiv.

Călin Rangu, PhD
vicepreședinte CIO COUNCIL®
director IT&C Raiffeisen Bank



Forum Internet Sector of Romania
COMUNICATII
Revista Industriilor Internet, New Media & Comunicații
mobile

Revista celor care contează

București, O.P. 22, C.P. 124, Tel./fax: 315.20.42, mobilink: 0723.319.678, www.comunic.ro