

# Plățile electronice, magnet pentru atacurile informatice

Băncile și site-urile de licitații sunt țintele preferate ale infractorilor din mediul on-line, care sunt tot mai bine organizați în rețele

Adrian Popa

adrian.popa@evz.ro

**P**oliția română a soluționat anul trecut peste 830 de cazuri de atacuri informatice, iar aproximativ 600 de persoane au fost cercetate, a declarat ieri șeful Serviciului de combatere a criminalității informatice din cadrul Inspectoratului General de Poliție (IGP), Virgil Spiridon, la conferința Cyberthreats 2007.

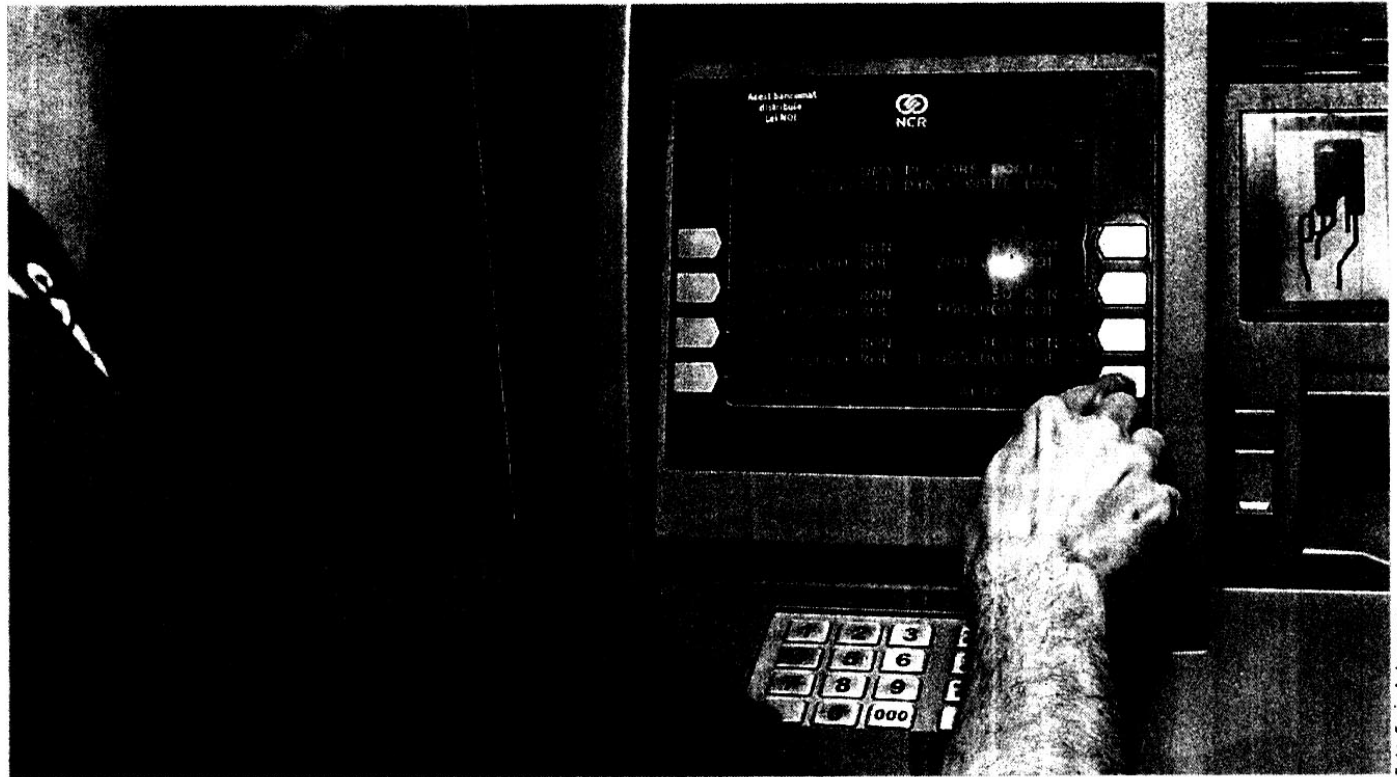
„Din totalul acestor cazuri, 50% au fost infracțiuni realizate cu mijloace electronice de plată, 35% au fost fraude informatice realizate pe site-uri unde se desfășoară licitații, 10% au fost atacuri cu viruși, iar restul de 5% au fost diferite infracțiuni, printre care și pornografia infantilă“, a spus Spiridon. El a adăugat că, spre deosebire de anii trecuți, când site-urile de licitații erau cele mai vizate, ponderea lor s-a redus acum.

Mai mult, șeful IGP a menționat: „Aceste infracțiuni nu mai sunt făcute de persoane singure, ci există rețele foarte bine organizate, cu o bună pregătire în domeniul informatic“.

## Persoanele fizice, „clienții infractorilor“

Conform unui studiu realizat de compania de cercetare Gartner, cele mai mari amenințări informatice sunt atacurile cu viruși și atacurile adresate persoanelor fizice, unde sunt incluse și atacurile tip phishing.

În ultimele luni, sistemul bancar din România a fost supus mai multor



**PREFERINȚE.** Furtul datelor personale de pe carduri „a luat față“ fraudelor de pe site-urile de licitații

atacuri de acest tip, printre instituțiile vizate numărându-se Banca Română de Dezvoltare (BRD), Raiffeisen Bank, Banca Românească, dar și operatorul de telefonie mobilă Orange.

Prin metoda cunoscută sub denumirea de „phishing“, clienții băncilor sunt păcăliți să dezvăluie informații confidențiale, precum numărul de card sau codul PIN, care sunt apoi utilizate de infractori pentru retrageri de bani sau plata unor servicii.

Trebuie precizat că banca nu cere

niciodată astfel de informații de la clienți. „În luna decembrie, când am fost supuși unui puternic atac phishing, patru dintre clienții noștri au furnizat datele confidențiale, însă am fost informați la timp și aceștia nu au pierdut bani“, a spus Călin Rangu, director IT&C la Raiffeisen Bank.

În martie 2007, la nivel global, cele mai multe atacuri de acest tip, respectiv 54,66%, au vizat site-ul de licitații eBay, urmat de PayPal, cu 21,53%, și de Chase Bank, cu 10,17%.

25  
de mii

de atacuri de tip phishing au avut loc pe glob numai în luna martie 2007