

Cardurile, ținta preferată în 50% din atacurile informatice

Virusii sunt încă la modă

601 persoane, anchetate de IGPR

Ionela Neagu-Stănilă

Cardurile au devenit anul trecut ținta infractorilor, jumătate din fraudele comise vizând aceste instrumente bancare. 50% din

totalul celor 831 de cazuri instrumentate în 2006 de către Serviciul de Combatere a Criminalității Informatice (SCCI) din cadrul IGPR au fost îndreptate către mijloacele electronice de plată.

"Polițiștii au cercetat 601 persoane implicate în operațiuni ilegale", a precizat ieri Virgil Spiridon, șeful SCCI. "Din totalul acestor cazuri, 50% au fost infracțiuni realizate cu mijloace electronice de plată, 35% au fost fraude informatice realizate pe site-uri unde se desfășoară licitații (n.r. - gen eBay), 10% au fost atacuri cu virusi, iar restul, de 5%, au fost diferite infracțiuni, printre care și pornografia infantilă", a anunțat Spiridon, la conferința Cyberthreats 2007.

Potrivit Mediafax, acesta a adăugat că anii trecuți site-urile de licitații erau cele mai vizate, însă ponderea acestora s-a redus.

"Piața românească a cardurilor bancare a devenit atractivă, au apărut nume importante din acest sector, iar pe plan extern, instituțiile bancare au luat măsurile necesare evitării atacurilor și infractorii au căutat noi victime", a precizat Octavian Chițoiu, vicepreședintele



Mijloacele electronice de plată au devenit atractive pentru infractorii

Comisiei de Securitate din cadrul Asociației Române a Băncilor. În ultimii ani, spun specialiștii, criminalitatea informatică a devenit foarte bine organizată, iar persoanele care comit acest gen de fapte au o bună pregătire în domeniul informatic.

24.853 de mesaje de la phisherii

Conform unui studiu realizat de compania de cercetare Gartner, citat de Călin Rangu, director IT&C în cadrul Raiffeisen Bank, cele mai mari amenințări informatice sunt atacurile cu virusi și atacurile adresate persoanelor fizice, unde sunt incluse și atacurile tip phishing. În ultimele luni, printre instituțiile vizate de phisherii s-au regăsit BRD, Raiffeisen Bank România, Banca Românească, dar și operatorul de telefonie mobilă Orange. Prin această metodă, clienților băncilor li se cer să dezvăluie informații

confidențiale, precum numărul de card sau codul PIN, care pot fi utilizate de infractorii pentru retrageri de bani sau plata prin Internet. "În luna decembrie, când am fost supuși unui puternic atac phishing, patru dintre clienții noștri au furnizat datele confidențiale, însă am fost informații la timp și aceștia nu au pierdut bani", a spus reprezentantul Raiffeisen Bank.

Potrivit datelor prezentate de oficialul băncii, în luna martie au fost, la nivel mondial, 24.853 de atacuri tip phishing, care au afectat 12 mărci din totalul de 166 de mărci vizate. Cele mai multe atacuri, respectiv 54,66%, au vizat site-ul de licitații eBay, urmat de PayPal, cu 21,53%, și de Chase Bank, cu 10,17%. La începutul acestui an, specialiștii BitDefender, divizia de securitate a datelor a grupului Softwin, avertizau că numărul mesajele de tip phishing adresate românilor care dețin carduri bancare va crește de cel puțin două ori în acest an.