

Toate companiile au nevoie de Business Intelligence

Indiferent de mărimea lor, de numărul de angajați sau domeniul de activitate, companiile au de câștigat dacă folosesc sisteme de Business Intelligence (BI).

Bogdan Dumitrescu, director IT al companiei "Sensiblu" ne-a transmis: „sistemele de BI vor cunoaște o dezvoltare accelerată în anul următor, cu atât mai mult cu cât discutăm despre un trend ascendent al economiei noastre naționale”. Domnul Dumitrescu a mai precizat că cerințe de raportare și analiză a datelor au existat întotdeauna, dar de cele mai multe ori aceste cerințe erau deservite de către aplicațiile operaționale. Modul de procesare a informației nu era însă optimizat pentru raportare ci pentru tranzacționare. Acesta este, în opinia domniei sale, un prim beneficiu al sistemelor BI: degrevarea aplicațiilor operaționale respective de procesarea multor rapoarte.

Potrivit lui Bogdan Dumitrescu, au apărut imediat și unele software adecvate analizei datelor existente într-o companie. Planificare, previzionare, estimare sunt în general termeni foarte utilizați atunci când vorbim despre activitatea unei companii. Îmbunătățirea activității poate avea și chiar trebuie să aibă loc în toate momentele existențiale ale unei companii și în general are la bază o analiză cât mai documentată a activității trecute,

Călin Rangu, Chief Informative Officer al „Raiffeisen Bank” România, ne-a spus că „obiectivul principal al unei companii este să aducă profit pentru acționari. Pentru aceasta compania trebuie să fie eficientă și să aducă beneficii financiare. În acest sens sunt necesare modele de luare a deciziilor pentru a măsura, gestiona și optimiza performanțele. Deciziile se iau pe bază de informații. Business intelligence este exact acel concept, care dacă e implementat corect, duce la valorificarea informațiilor pentru a măsura, gestiona, a lua decizii și a optimiza performanțele”.



curente și viitoare. Managementul companiilor va fi întotdeauna domnie să măsoare rezultatele obținute pe baza indicatorilor de performanță specifici activității companiei.

Soluțiile pentru care poate opta o companie pot fi de amplitudini diferite. De la soluții rapide dezvoltate cu soluții primare, pe baze de date simple gen SQL, cu mo-

dele decisionale implementate de proprii dezvoltatori, până la soluții complexe, cu Datawarehouse, Data Marturi, soluții OLAP și de raportare complexe. Călin Rangu, Chief Informative Officer al „Raiffeisen Bank” România a declarat că o companie nu poate trece de la un prag la altul dacă nu are informații de management corecte și complete.

Este o legătură directă între profitul companiei, planul de dezvoltare și de investiții și dimensiunea soluțiilor de BI. Depinde mult de strategia firmei, dacă dorește să cucerească piața sau doar să supraviețuiască.