

E-FINANCE A NUMĂRAT EDIȚIA 100!

Gala premiilor e-Finance 2009



Categoria e-people: **MIHAI TUDOR**

Mulțumesc, e-Finance. Primirea acestui premiu este o onoare neașteptată. Cuvântul pe care l-am căutat în 2008 a fost „implicare”. Corporațiile multinaționale te ajută să îmi plinești ceea ce îți dorești, singurul lucru cu care trebuie să contribui este pasiunea pentru a te implica. **Mihai Tudor**, Country General Manager, IBM România

Categoria e-internet banking: **VOLKSBANK ROMÂNIA**

Felicitările mele se adresează echipei și firmelor colaboratoare, cu care am implementat foarte repede acest proiect. Vbdirect este doar o etapă din strategia Volksbank de a ne repositiona pe piață, prin creșterea gradului de accesabilitate al serviciilor noastre față de client, prin operativitate mai mare și costuri de tranzacționare mult mai mici. **Valentin Vancea**, vicepreședinte



Categoria e-support: **BUSINESS INFORMATION SYSTEMS & MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE**

2009 va fi cu siguranță un an al provocărilor pentru industria de decontare. Clienții, fie ai comunității bancare, fie ai administrației publice, trebuie să beneficieze de avantajele SEPA. Le mulțumesc partenerilor de business că au avut încredere în noi. **Laurențiu Dumitru Andrei**, director general adjunct, Direcția Generală de Trezorerie și Datorie Publică, MFP



Mulțumesc e-Finance pentru onoarea de a lua în considerare performanța grupului nostru. Grupul de profesioniști din BIS merita premiat pentru rezultatele de anul trecut, pentru că aplicația dezvoltată de ei a fost prima de acest gen certificată de SWIFT. Primirea acestui premiu este o mare onoare. **Sorin Guiman**, director general, BIS



Categoria e-partnership: **TOTALSOFT – OTP BANK ROMÂNIA**

Mulțumesc e-Finance pentru cei 10 ani de existență pe piață. Mulțumesc echipei de IT a OTP și diviziei de business applications, cea mai nouă divizie a TotalSoft, care s-a bucurat de un real succes în 2008. **Liviu Drăgan**, director general, TotalSoft



La finalizarea acestui proiect am avut satisfacția lucrului bine făcut. Sper ca în viitor să dezvoltăm proiecte la fel de performante ca și acesta. **Silviu Florea**, Manager al Departamentului de Canale Electronice, OTP Bank



**Categoria e-success:
IIRUC SERVICE**


Suntem la început de drum. Anul trecut am reușit să creștem cifra de afaceri cu 35%, deoarece suntem focusați pe o nișă și beneficiem de specializarea continuă a personalului propriu și expertiza internațională a grupului. La nivel internațional, cifra de afaceri a grupului a depășit pragul de 600 de milioane de euro. **Calin Rangu**, CEO IIRUC Service

**Categoria e-success:
ENDAVA**

În spatele meu se află o echipă formidabilă de specialiști. Vreau să îi felicit pe colegii de la Cluj, care nu sunt doar specialiști în software, ci și în business, pe colegii de la Endava UK și pe colegii de la Endava Chișinău. Criza ridică probleme, dar generează și oportunități. Ne dorim să transformăm, asemenea colegilor noștri din Marea Britanie, problemele în oportunități. **Liviu Petre**, Sales Manager, Bucharest Metropolitan Region


**Categoria e-telecom:
GTS TELECOM ROMÂNIA**

Decernarea acestui premiu se datorează colegilor de la departamentul de operațiuni, deoarece ei se ocupă de clienți și de calitatea serviciilor noastre. **Cristian Copilău**, Marcom Manager


**Categoria e-projects:
ASCENTA, DIVIZIE A SOFTWIN**

Mulțumim în primul rând unei echipe extraordinare, echipa OTP, care ne-a ajutat foarte mult să avem succes cu acest proiect. Felicităm e-Finance pentru aniversarea a 10 ani. **Florian Enea**, Deputy General Manager


**Categoria e-business software:
ADVANTAGE SOFTWARE
FACTORY**

Vreau să le mulțumesc clienților noștri și echipei ASF pentru extraordinara colaborare. Am avut o surpriză plăcută în momentul în care le-am cerut clienților noștri să spună câteva cuvinte despre produsele noastre, iar ei au dat curs cererii noastre fără ezitare. Astfel, în contextul crizei, cât timp există soluții bune, care vin în întâmpinarea nevoilor reale ale clienților, pot să privesc cu optimism la anul care vine. **Ștefan Păun**, director general


**Categoria e-provider:
TRANSFOND**

Mulțumim revistei e-Finance. Premiul aparține colegilor din Transfond și colegilor din comunitatea bancară, pentru că nu am fi reușit în implementarea acestui proiect dacă am fi lucrat izolați. Felicitări pentru numărul 100 și pentru contribuția la educarea pieței. **Răzvan Faer**, șef departament Strategie și Marketing


**Categoria e-products/services:
VODAFONE ROMÂNIA**

Suntem foarte onorați de primirea acestui premiu. Le mulțumesc clienților noștri, deoarece au contribuit la evoluția serviciilor noastre, dezvoltate prin mulți ani de muncă. **Karsten Wildberger**, Chief Commercial Officer


**Categoria e-impact:
BEST INTERNET SECURITY**

Mulțumesc e-Finance pentru onoarea de a ne oferi acest premiu. Vă felicităm pentru cei 10 ani aniversați în piață. De asemenea, îi felicităm pe membrii și partenerii din piața financiară și mulțumim echipei pentru colaborare. **Bogdan Toporan**, Marketing & Partnership Manager





Premianții
galei e-Finance

PREMIILE DE EXCELENȚĂ e-FINANCE, DECERNATE CU OCAZIA NUMĂRULUI ANIVERSAR 100



Trofeu de excelență:
DOMNULUI RADU GRAȚIAN GHEȚEA

Vă felicit pentru cea de-a o sută ediție! Datoriez întreaga mea carieră domeniului IT&C. Am fost norocos pentru că am avut șansa de a fi în mijlocul a foarte multe dintre proiectele IT din industria bancară. Sunt mândru că fac parte dintre cei care au adus o mică contribuție la această dezvoltare, pentru ca sistemul bancar să se prezinte core-spunzător și să reziste crizei. **Radu Grațian Ghețea**, președinte Asociația Română a Băncilor și CEC Bank

Trofeu de excelență:
DOMNULUI ȘTEFAN COJANU

Acum câteva zile am citit un anunț privind o nouă achiziție internațională făcută de Oracle, afacere care a avut loc într-o perioadă în care e mai bine să fii conservator. O situație similară se petrecea în urmă cu câțiva ani, când patru companii, între care și Oracle, au mizat pe dezvoltarea platformei internet. Eu am avut șansa de a lucra într-o asemenea companie, de a cunoaște și de a lucra într-o echipă de profesioniști, cu clienți deosebiți, fără de care nu aș fi fost azi aici. Le mulțumesc colegilor de la e-Finance pentru că mi-au oferit șansa de participa la aniversarea celor o sută de ediții, amintire pe care o voi purta în inimă. **Ștefan Cojanu**, Vicepresident Education Market EE&CIS, Oracle România



Diplomă de excelență:
AVOCAT HORAȚIU DAN DUMITRU

Sunt alături de e-Finance de peste șapte ani, timp în care am învățat, cu ajutorul vostru, să fiu concis. E o mare satisfacție să colaborez cu e-Finance. Avocat **Horațiu Dan Dumitru**, Societatea Civilă de Avocați „Mușat & Asociații”

2009 – ANUL CRIZEI ȘI AL MATURIZĂRII PIEȚEI IT (I)



Călin M. Rangu
Vicepreședinte CIO Council
CEO IIRUC Service

Criza îi îngrijorează pe mulți, și pe bună dreptate. Se întâmplă ceva la nivel structural. Acum câteva zile eram întrebat cum poate ajuta guvernul sectorul IT pentru a ieși din criză. Criza nu este însă a sectorului IT, chiar dacă acesta are un potențial major în perioade de criză, care permite realizarea unor pași importanți de maturizare. Statul nu are de ce să ajute în special firmele IT, ci trebuie să susțină economia în general. Criza de lichidități este principala cauză. Să observăm ce dobânzi uriașe acordă băncile pentru depozite. Când în toate celelalte țări civilizate dobânzile pe euro sau dolari scad sub 2%, la noi devin 7%. Din cauza lipsei de lichidități, băncile fac orice pentru a atrage fonduri de la populație. Lipsa acestor fonduri, corelată cu nesiguranța pieței, determină imposibilitatea creditării, iar companiile nu își mai pot desfășura activitatea normal într-o piață financiară înghețată. Companiile sunt din toate domeniile. Că sunt companii afectate direct prin scăderea vânzărilor, este o altă problemă. Sectorul IT este lovit prin ricoșeu, indirect. Sunt și companii IT afectate direct, deoarece nu și-au estimat corect pașii. Luați de valul creșterii incredibile de la începutul anului 2008, mulți s-au aruncat cu toate forțele înainte, spre extinderi și investiții care, în prezent, tot din cauza condițiilor limitate de finanțare și creditare și a faptului că cererea pe piață s-a redus la minimum necesar, se află azi pe picior greșit. Statul nu are ce face pentru companiile care nu au avut o abordare prudentială, care nu și-au luat măsuri de management al riscurilor. Până la urmă, acesta e capitalismul.

Ce poate face statul? Să sprijine sistemul economic în general, de exemplu plata TVA-ului să se realizeze când se încasează factura, nu când se emite. Astfel, firmele nu vor mai finanța implicit statul și nu vor fi împovărate suplimentar, cu dificultăți suplimentare, peste cele generate de lipsa de

lichiditate sau de limitarea creditării. După ce că nu sunt bani, mai trebuie să vireze și 19% din ceva ce nu au până la încasare... Marele avantaj al serviciilor IT este că ele pot profita de criză în mod direct. Când companiile non-IT nu mai știu cum să-și reducă cheltuielile cauzate de scăderea vânzărilor, nu mai știu cum să reducă personalul, sau cum să nu mai investească în dezvoltări proprii, dar să își asigure și avantaje competitive, furnizorii de servicii IT pot veni cu soluții de eficientizare operațională, de transformare a investițiilor în cheltuieli operaționale mai mici decât dacă ar fi implementate intern. În țările din vest, eficiența operațională și planificarea financiară prin externalizare este un fapt cunoscut de peste 20 de ani. Defazarea dezvoltării naționale este cronică, iar ceea ce se întâmplă cu 20 de ani în urmă în vest este posibil să fie replicat acum la noi. Criza este un accelerator pentru acest fenomen de reducere a discrepanțelor, deoarece ne determină să sărim niște etape pentru a aplica metode testate în vest. Comparând din nou sistemul financiar vestic cu cel din țările estice, emergente, putem constata că, în ultimii ani, ROE (Return of Investment) era în Uniunea Europeană de aproape 5 ori mai mare decât cel generat de băncile din vest. Marginile la noi erau mari, băncile câștigau foarte bine, puteau investi capital care creștea continuu. Din 2007, concurența crescuse destul de mult, marginile se reduceau, la ordinea zilei erau planurile de reducere a cheltuielilor și de îmbunătățire a indicatorului cost/venit. Între timp a apărut și criza, capitalurile s-au repatriat, fondurile disponibile investițiilor s-au diminuat, veniturile au stagnat sau au înregistrat un recul, pe fondul unei dezvoltări care, odată pornită, a adus costuri constante, care nu au flexibilitatea sincronizării utile, în timp, cu veniturile. Inerția organizațională s-a dovedit a fi mare. Exact acest lucru îl descoperiseră țările din vest acum 20 ani. (va urma)